

WELCOME

 Growthy Life
Life's grow healthy wealthy

HEALTH AWARENESS PROGRAM

आयुवद अपनाएं अपने जीवन को स्वस्थ बनाएं



- 1. GROWTHY LIFE is an Indian Direct Selling company Registered at - PLOT NO. 239 GROUND FLOOR SECTOR - 40 GURUGRAM HR – 122001**
- 2. The company is engaged in the business of Direct Selling though it's direct Seller**
- 3. The company having its own trademark for the company's products, GST, Income Tax, TDS and other license as may be required as per the law/regulation/Guidelines of its principal place of business and GST and other license for each retail outlet at various states in India**
- 4. The company is also having own trademark to promote the products for sale / direct selling business and trademark identified the company with the good to be sold or supplied.**
- 5. Our company is engaged in the business of Direct Selling. Direct selling refers to selling products directly to the consumer in a non retail environment. Instead, sale occurs at home, work, or other non-store location. This system often eliminates several of the middle men involved in product distribution such as the regional distribution centre and wholesaler instead, products go from manufacturing to the Direct Sale Company, to the distributor or rep and the consumer.**
- 6. The products sold through direct Sale are usually not found in typical retail locations, which means finding a distributor or rep is the only method to buy the products or services.**
- 7. All the sales are generated through sales agent i.e Direct sellers and middleman Commission is given to the Direct sellers/ sales Agent.**
- 8. And other terms and conditions. Now in order to simplify more to keep more transparent, to control the fraudulent practice and for betterment of the activities of Direct Selling company is using better marketing plan to promote the sale of the company's products.**
- 9. The company exclusively uses their website and Retail outlet to display the details about products, information, product quality certificate, price. Complete income plan, marketing method, business monitoring, information, regarding management while using the word of mouth publicity to promote and create awareness about the website and its products.**
- 10. Our main motive is to benefit and provide the masses with great product and give them an opportunity to build a career though sorted into awareness about health selling health products with word of mouth publicity. In this way they create wealth and happiness in their life.**



KEY FACTS ABOUT OUR COMPANY

1. **The Company always Respect law of the Country.**
2. **The company is always ready for each and every compliance of applicable laws in india and State.**
3. **3. The Directors of the company also rely on the following principals/Concept .**

A) GROWTHY LIFE WORK ON INDIA FIRST MISSION

B) CONSUMER SATISFACTION - By way of providing Good quality product and quality Service to consumer 24*7

C) DIRECT SELLING GROWTH With one vision that "the growth of the company is always depends upon the Growth of Direct sellers and happiness of consumer.

"ABOUT THE PRODUCTS OF THE COMPANY"

We have taken immense pleasure in introducing first ever Retail Concept with maximum benefit for consumer.

1. Our company is partners with manufacturer that provides various herbal products, food products, Personal Care, Cosmetics Wellness Products, Beauty products, Dietary supplements, Nutrition and Health Products with best quality & original ingredients.
2. Further the company is having own in- house QC department, to provide the quantity products to consumer.
3. Our company is always looking for new deployment/planning to provide consumer & enriched them and their families in their health and will being through our premium product range. Our consumer and Direct selling are most valuable to our organization.
4. 4. For smooth delivery, the company plans to open its own warehouse in all across India we are planning to deliver the.



Human Anatomy

मानव शरीर रचना विज्ञान



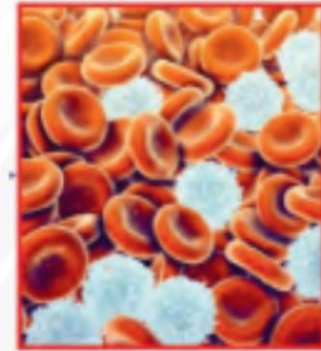
BODY
शरीर



ORGANS
अंग



TISSUES
ऊतक



CELLS
कोशिका



ATOMS
परमाणु

इससे यह स्पष्ट है की अगर Cells स्वस्थ है तो हमारा शरीर स्वस्थ है

Are you really healthy ? क्या आप सच में स्वस्थ है ?

THE ANSWER WILL BE FROM EVERY 10 PEOPLE, 1 HEALTHY 8 UNHEALTHY AND 1 SICK
जवाब होगा 10 में से 1 स्वस्थ, 8 अस्वस्थ और 1 बीमार



Body Composition

शरीर के तत्व

WATER
पानी

CARBOHYDRATES
कार्बोहाइड्रेट

FAT
फैट

PROTEINS
प्रोटीन

VITAMINS
विटामिन

MINERALS
मिनरल्स

FIBER
फाइबर

We need 7 key nutrients everyday for a healthy function of our body, namely water, carbohydrates, fats, proteins, vitamins, minerals and fiber We often consume adequate quantities of water, carbohydrates and fats but may remain deficient in our intake of protein, vitamins and fiber Leading health authorities like WHO, ICMR and NIN recommend a daily intake of each of these types of nutrients as per their RDA recommendations to sustain good health.

हमें अपने शरीर के स्वस्थ कार्य के लिए हर रोज 7 महत्वपूर्ण पोषक तत्वों की आवश्यकता होती है, जैसे कि पानी, कार्बोहाइड्रेट, वसा, प्रोटीन, विटामिन, खनिज और फाइबर। हम अक्सर पर्याप्त मात्रा में पानी, कार्बोहाइड्रेट और वसा का सेवन करते हैं, लेकिन प्रोटीन, विटामिन और फाइबर कि हमारे सेवन में कमी रह जाती है। WHO, ICMR और NIN जैसे प्रमुख स्वास्थ्य प्राधिकरण अच्छे स्वास्थ्य को बनाए रखने के लिए अपनी (RDA) की सिफारिशों के अनुसार इनमें से प्रत्येक प्रकार के पोषक तत्वों के दैनिक सेवन की सलाह देते हैं।



What happens when the amount of these elements in the body are unbalanced ?

शरीर में इन तत्वों की मात्रा असंतुलित होने पर क्या होता है?

■ Diabetes

मधुमेह

■ Bone & Joint Disorder

हड्डी और जोड़ विकार

■ Blood Pressure

रक्तचाप

■ Eye Problems

आँखों की समस्या

■ Digestive system Disorder

पाचन तंत्र विकार

■ Body aches

शरीर में दर्द

■ Nervous System Disorder

तंत्रिका विकार

■ Loss of Memory

याददाश्त में कमी

■ Heart Disease

हृदय रोग

■ Hair Loss

बाल झड़ना

India's Health Condition is Alarming

भारत की स्वास्थ्य स्थिति चिंताजनक है



- India is diabetic hub of the world.
- India is cancer hub of the world.
- Many Indians are dying because of heart diseases.
- Many Indians are having digestive disorders.
- One in every 6 people in India suffers from brain disorder at some point in their lifetime.
- मधुमेह के मामले में भारत दुनिया की राजधानी है।
- कैंसर के मामले में भी भारत दुनिया की राजधानी है।
- अधिकांश भारतीय दिल की बीमारियों के कारण मर रहे हैं।
- कई भारतीयों को पाचन संबंधी विकार हो रहे हैं।
- भारत में 6 में से हर एक व्यक्ति को अपने जीवनकाल में कभी न कभी मस्तिष्क विकार होता है।

LIFE A FEW DECADES BACK AND TODAY...

LIVING LONG

DYING SHORT

EARLIER



LIVING SHORT

DYING LONG

TODAY



PAST	पहले
MALARIA	मलेरिया
DIPHTHERIA	डिप्थेरिया
SMALLPOX	चेचक
PLAGUE	प्लैग
CHICKEN POX	चिकन पॉक्स
CHOLERA	हैजा
TUBERCULOSIS	यक्ष्मा / क्षय रोग
WHOOPING COUGH	काली खांसी

पहले समय में होने वाली बीमारियों के मुख्य कारण



अब होने वाली बीमारियों के कारण



PRESENT	अब
OSTEOPOROSIS	ऑस्टियोपोरोसिस
ASTHMA	दमा
DIABETES	मधुमेह
STROKE	दौरा
CANCER	कैंसर
HYPERTENSION	हाइपर्टेंशन
CARDIOVASCULAR DISEASE	हृदय रोग
ARTHRITIS	गठिया
OBESITY	मोटापा
ALZHEIMERS	भूलने की बीमारी

What went wrong?

Earlier the food what we eat was as good as Medicine
But, today the food what we eat is as good as Slow poison

REASON FOR LIFESTYLE DISEASE

What your body Requires?

- Vitamins
- Trace elements
- Minerals
- Carbohydrates
- Fibres
- Unsaturate
- Proteins
- Amino acid
- Enzymes
- Herbs
- Water



आपके शरीर को क्या चाहिए?

- विटामिन
- सूक्ष्म मात्रिक तत्व
- खनिज पदार्थ
- कार्बोहाइड्रेट
- रेशे
- असंतृप्त वसा
- प्रोटीन
- अमीनो अम्ल
- एंजाइम
- लड़ी वृत्ति
- घासी

क्या गलत हुआ ?

पहले जो खाना हम खाते थे वह शरीर के लिए स्वयं एक पोषण के रूप में कार्य करता था, लेकिन, आज हम जो खाना खाते हैं वह एक प्रकार का हल्का मींदजन है।

जीवनशैली से जुड़ी बीमारियों का कारण

What your body daily gets?

- Refined Products
- Meat
- Animal products
- Salt
- Sugar
- Cholesterol
- Caffeine
- Alcohol
- Medication
- Food additives
- Pesticides



आपके शरीर को रोज क्या मिल रहा है

- परिष्कृत उत्पाद,
- मांस,
- पशु उत्पाद
- खनिज
- सीजी
- कोलेस्ट्रॉल
- कैफीन
- शराब
- दवा
- खाद्य अम्लजी
- कीटनाशक

SUPPLY IS LOW AGAINST DEMAND

LACK OF NUTRIENTS

Your body don't get the right nutrients from today's diet

Low Nutrient levels in soil

Toxic pesticides from genetically modified food crops found in newborn babies.
Toxic pesticides which are implanted into genetically modified food crops have lodged in the Blood of pregnant women and their unborn babies, research by Times of India

Today's Cooking Method

Cooking Vegetables for a long period of time, or at a high temperature in microwave can destroy the nutrients, including those in the liquid.

Today's Storage & Transport

Fruit and vegetables travel thousands of miles to reach supermarkets and available round the year is often stored in cold storage. Food that we assume is fresh and nutritious is often very dangerous



Type of Diseases



OSTEOPOROSIS

There are end number of cases found for osteoporosis in India and millions of citizens above age group 50 are suffering from this disease.

ऑस्टियोपोरोसिस

भारत में ऑस्टियोपोरोसिस के कई मामले पाए जाते हैं और 50 वर्ष से अधिक आयु के लाखों लोग इस बीमारी से पीड़ित हैं।

ALLERGY

At present, about 20 to 30 percent of India's population suffers from one or more allergic diseases and the numbers are increasing. The way these are occurring, we believe by 2050, about 50 percent children will have some sort of allergies.



एलर्जी

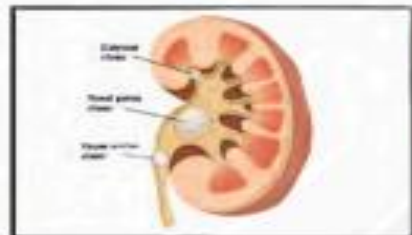
वर्तमान में, भारत की लगभग 20 से 30 प्रतिशत आबादी एक या एक से अधिक एलर्जी रोगों से ग्रस्त है और यह संख्या बढ़ रही है। जिस तरह से ये हो रहा है हम मानते हैं कि सन् 2050 तक, लगभग 50 प्रतिशत लोगों को किसी न किसी तरह की एलर्जी की समस्या होगी।

STONE PROBLEM

One in every 20 people develop kidney stones at some point in their life.

पथरी की समस्या

प्रत्येक 20 में से एक व्यक्ति अपने जीवनकाल में गुर्दे की पथरी से पीड़ित होता है।



GYNECOLOGICAL PROBLEMS

Many Indian women experience light number of gynecological disorders in past few years. Nearly 40% of women experience the signs of menopause in early 30's. What's is shocking is that women around the world normally reach menopause on an average age of 51 years

स्त्री रोग

कई भारतीय महिलाएं पिछले कुछ वर्षों में स्त्री रोग संबंधी बीमारियों से परेशानियां झेल रही हैं। लगभग 40% महिलाओं को 30 की शुरुआत में रजोनिवृत्ति के संकेतों का अनुभव होता है। यह चौंकाने वाली बात है कि दुनिया भर में महिलाएं औसतन 51 साल की उम्र में रजोनिवृत्ति तक पहुंचती हैं।

LIVER

One in every five persons in the state has some or the other liver complication. An estimated 30 000 people are dying of terminal liver disease and liver cancers every year. Liver diseases are among the top 10 causes of death in India, affecting people in all age groups.



लिवर

प्रत्येक राज्य में हर पांच में से एक व्यक्ति का लिवर को कुछ न कुछ शिकायत है। अनुमानित 30,000 लोग हर साल टर्मिनल लिवर रोग और लिवर कैंसर से मर रहे हैं। भारत में मृत्यु के शीर्ष 10 कारणों में लिवर की बीमारियां हैं, जो सभी आयु वर्ग के लोगों को प्रभावित करती हैं।

How to Bring back the Optimal Health ? सर्वोत्तम स्वास्थ्य कैसे वापस लाया जाए?



Optimal Health

Change your lifestyle (Make yourself Aware about good food, Lifestyle & Lifestyle disorder)

अपनी जीवन शैली बदलें (अच्छा भोजन ले, अच्छी जीवन शैली अपनाये और जीवन शैली विकारों के बारे में स्वयं को जागरूक करें)

Fulfil the Nutritional Deficiency with Nutritional Supplement & Ancient Ayurveda
अपने शरीर में पोषण की कमी को पोषक तत्वों और प्राचीन आयुर्वेद के साथ पूरा करें।

if we are educated enough about our daily lifestyle disorders, then we can be healthy without any medication

यदि हम अपने दैनिक जीवनशैली संबंधी विकारों के बारे में पर्याप्त शिक्षित हैं, तब हम बिना किसी दवा के स्वस्थ रह सकते हैं

Our herbal Ayurvedic Products works on cellular nutrition therapy.

हमारे उत्पाद cells को repair कर nutrition प्रदान करके शरीर को लंबे समय तक स्वस्थ बनाये रखते हैं.

Our mission is to spread Health, Wealth & Happiness!!!

हमारा लक्ष्य दुनिया में स्वास्थ्य, धन एवं खुशियों की वृद्धि करना।

The company works on all these sectors



HEATH WELLNESS



NUTRITION



PERSONAL CARE



COSMETIES



FOOD & FMCG



AGRICULTURE



FASHION









Food and Nutrition Supplements

MOQ 500 Bottle

MOQ 500 Bottle



MOQ 500 Tonic







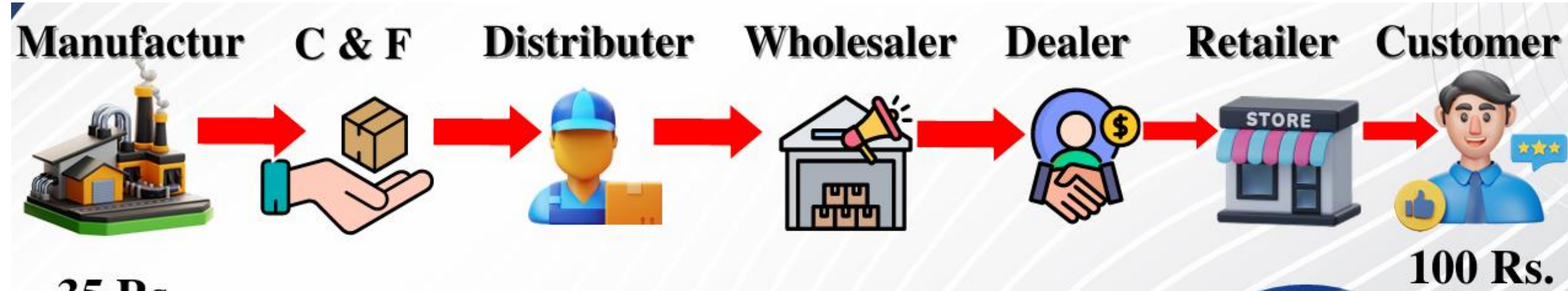





Growthy Life
Life's grow healthy wealthy



OPPORTUNITY WITH GROWTHY LIFE



35 Rs.

100 Rs.



Advertising



Transportation

3 Simple Steps to Earn as Ambassador



**USE THE
PRODUCT**



**GET THE
RESULT**



**SHARE
WITH
PEOPLE**


**हम सभी के रिश्तेदार, दोस्त और पड़ोसी हैं
जो विभिन्न विकारों से पीड़ित हैं।**

पहले **इस्तेमाल** करें

बेहतरीन **रिजल्ट** प्राप्त करें

फिर अपने संबंधी, मित्रों, पड़ोसी, परिवार एवं जरूरतमंदों के साथ साँझा करें.

आप यहां एके साईंग फार्म भर कर या अपनी पसंद के उत्पाद खरीद कर बिजनेस की शुरुआत कर सकते हैं।



GROWTHY LIFE WELLNESS PVT. LTD.
Add- Plot No. 239 Ground Floor,
Sector - 40 Gurugram (HR) 122001
Growthylifewellness@gmail.com
9026915306
www.growthylife.com

FREE OF COST निशुल्क
PROSPECT DETAIL FORM
FILL IN CAPITAL LETTERS ONLY
Indicate number and use for personal purpose only

Log in Id _____

Name

Father's Name

Co-Applicant Relation

Email _____ D.O.B.

Adress _____

District _____ City _____

State _____ Pin Code _____

Mob No. _____ Pen Card No. _____

Bank Name _____

Bank City / Town _____ Bank Code _____

Senior Advisor Name _____ Ph. No. _____

Name of the selected Product for buying _____

Product's Cost

I have not paid any charges as subscription fees/enrollment/registration. I Agree that I am over 18 years of age.

Associate Name and Signature _____ Customer Name and Signature _____

शपथ पत्र

शपथ पत्र _____ लॉग आईडी _____

पुत्र/पुत्री _____ निवासी _____

मैं एतद्वारा सत्यनिष्ठा से नीचे वर्णित घोषणा करता हूँ कि :

कंपनी द्वारा अपनी वेबसाइट www.growthylife.com पर जारी चेतावनी, उद्घोषणा, प्रत्यक्ष विक्रेता एग्रीमेंट, विधिक दस्तावेज, नीतियों और तौर-तरीकों की विषय-वस्तु को समझ लिया है जो की निम्नलिखित हैं :

एक प्रत्यक्ष विक्रेता उपभोक्ता मामलों के विभाग (उपभोक्ता मामलों, खाद्य एवं सार्वजनिक वितरण मंत्रालय, भारत सरकार) द्वारा एफ. नं. 21/18/2014-आईटी (वैल्युम-4) के माध्यम से दिनांक 9 सितंबर, 2016 को जारी और दिनांक 26 अक्टूबर, 2016 को जीएसआर 1013 (ई) के द्वारा अधिसूचित दिशा-निर्देशों का सत्यनिष्ठा से पालन करेगा।

चेतावनी : कोई भी व्यक्ति जो एक प्रत्यक्ष विक्रेता बनने का इच्छुक है या बन चुका है, यह ऐसा अपनी मर्जी से, बिना किसी दबाव के, बिना दबाव और अनुचित प्रभाव के कर रहा है तथा उसका चुनाव कंपनी द्वारा सुझाये उत्पाद का प्रचार और बढ़ावा देने के लिए किया गया है। वह यह अच्छी तरह समझता है कि यह एक ऑफर्ड-बैकड वेबसाइट है तथा कंपनी द्वारा ऑफर किए गए उत्पाद की बिक्री को निरंतर बढ़ावा देने और सफल विपणन से ही कमिशन/मानदेय का हकदार होगा। कोई अन्य स्वतः पारितोषिक योजना या निवेश योजना नहीं है। उत्पाद की धनराशि कंपनी को देय होगी और सीधे कंपनी को भेजी जाएगी। कंपनी, कंपनी के अलावा किसी अन्य व्यक्ति को दी गई धनराशि के संबंध में जवाबदेह नहीं होगी। प्रत्यक्ष विक्रेता कमीशन/मानदेय के लिए केवल कंपनी के उत्पादों की बिक्री के आधार पर ही हकदार होगा, अन्य किसी भी तरीके से वह इसके लिए हकदार नहीं होगा। उद्घोषणा : प्रत्यक्ष विक्रेता द्वारा किए गए किसी कार्य, चूक या गलत अभिवेदन, जो कि प्रत्यक्ष विक्रेता एग्रीमेंट के नियमों और शर्तों के असंगत या विपरीत है, के लिए उत्तरदायी नहीं होगी और प्रत्यक्ष विक्रेता के किसी भी गलत अभिवेदन/चूक/या घोषणा/कार्य की सुचना तुरंत कंपनी की शिकायत प्रकोष्ठ को देनी होगी ताकि आरोपी विक्रेता के खिलाफ उचित कदम उठाया जा सके। अगर कंपनी को सूचना नहीं दी जाती है तो कंपनी पर किसी भी तरह की जवाबदेही आरोपित नहीं की जाएगी।

- यह है की, मैंने परिपक्वता की आयु प्राप्त कर ली है।
- यह है की, मैं उत्पादों की कीमत का भुगतान स्वयं की सहमति, इच्छा के द्वारा और किसी प्रत्यक्ष विक्रेता या कंपनी स्वयं के बिना किसी दूठे प्रलोभन या दूठे अभिवेदन के कर रहा हूँ।
- यह है की, इस शपथ पत्र के निष्पादन के बिना किसी भी व्यक्ति द्वारा किसी भी उत्पादन की खरीद को कंपनी द्वारा किसी भी तरह से मजबूर न किया जाना समझा जाएगा।
- यह है की, मैं कंपनी वेबसाइट www.growthylife.com पर सूचीबद्ध कंपनी के सभी नियम और शर्तों का पालन करूंगा।


_____ शपथकार

सत्यापन

_____ पर _____ दिनांक _____ को मैं सत्यापित करता हूँ की इस शपथ पत्र में दी गई जानकारीयों मेरी समझ के अनुसार सत्य और ठीक है तथा शपथकार द्वारा कुछ भी छुपाया नहीं गया।

_____ शपथकार



-  **STEP 1**, KYC Complete करें,
-  **STEP 2**, Product इस्तेमाल करें,
-  **STEP 3**, Product Result Share करें

Premium Category

100 (BV) Business Volume

Classic Category

50 (BV) Business Volume

आज ही अपनी जिन्दगी को बदलने का निर्णय ले।

Income Type



Retail Profit



Matching Income



Matching Bonus



Bonus Booster



30% Royalty Bonus



Weekly Extra Income



Re- Purchase Matching



Re - Purchase Bonus



Rank Tours Recognition



Diamond Royalty



Consistency Offer



Wellness Offer



Attractive Bonanza

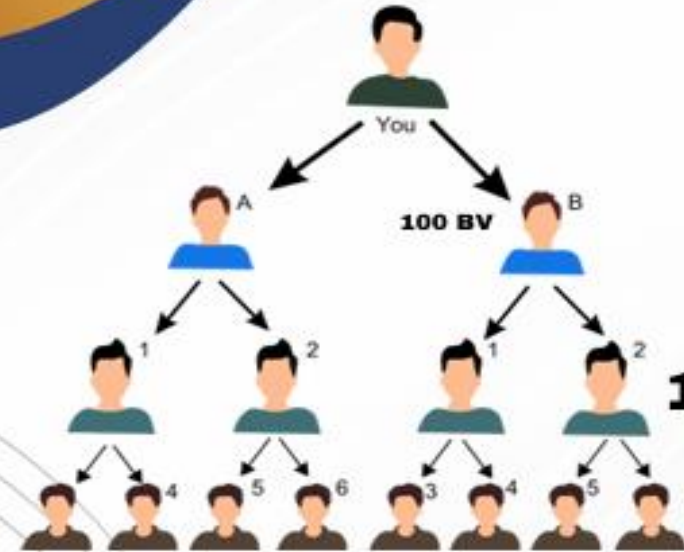


Loyalty Cover

Retail Profit

MRP = 1400/- DP = 1000/- Profit Rs. + 400/- पाइए
40% तक Retail Profit पूरी जिंदगी

Matching Income



1 BV मैचिंग पर आप कमाते है ₹ 12/-
100 BV मैचिंग पर आप कमाते है ₹ 1200/-

A ग्रूप 100 BV और B ग्रूप 100 BV,
मैचिंग 100 BV × ₹ 12 = ₹ 1200/-

A ग्रूप 200 BV और B ग्रूप 200 BV,
मैचिंग 200 BV × ₹ 12 = ₹ 2400/-

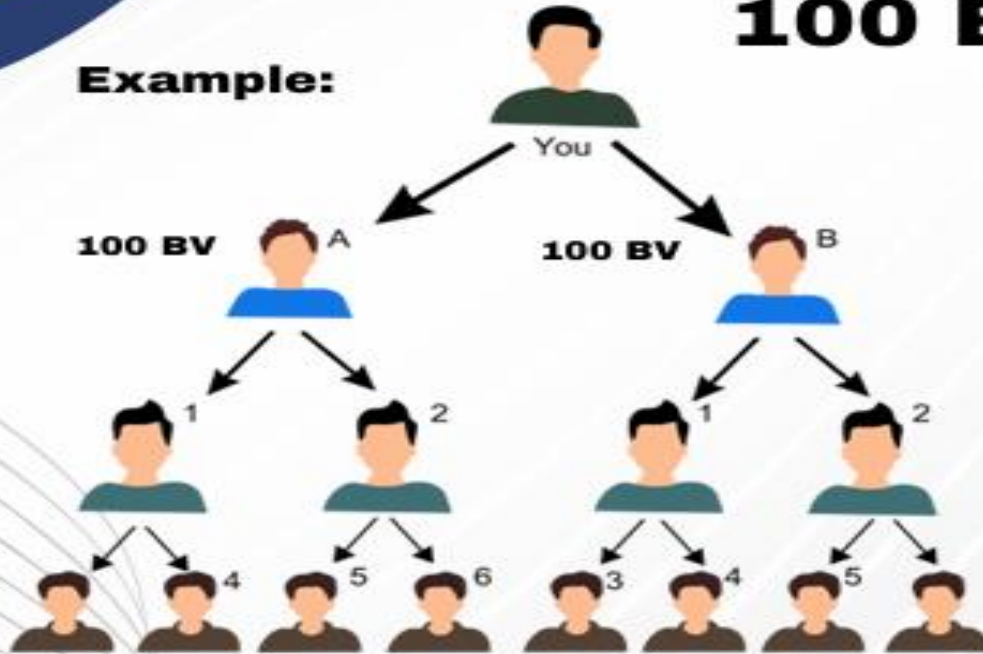
A ग्रूप 400 BV और B ग्रूप 400 BV,
मैचिंग 400 BV × ₹ 12 = ₹ 4800/-

अगर आप अपने **A** ग्रूप में **16700 BV** और **B** ग्रूप में **16700 BV**
का बिज़नेस करते हैं तो आपकी **16700 BV** मैचिंग होती है
उस सप्ताह में आप कमाते हैं ₹ **2,00,000/-**
आपका बाकी का बैलेंस **BV** कैरी फॉरवर्ड हो जाएगा।

Monthly Matching Bonus

1 BV मैचिंग पर आप कमाते है ₹ **10/-**
100 BV मैचिंग पर आप कमाते है ₹ **1000/-**

Example:



A ग्रूप **100 BV** और **B** ग्रूप **100 BV**,
मैचिंग **100 BV** × ₹ **10** = ₹ **1000/-**

A ग्रूप **200 BV** और **B** ग्रूप **200 BV**,
मैचिंग **200 BV** × ₹ **10** = ₹ **2000/-**

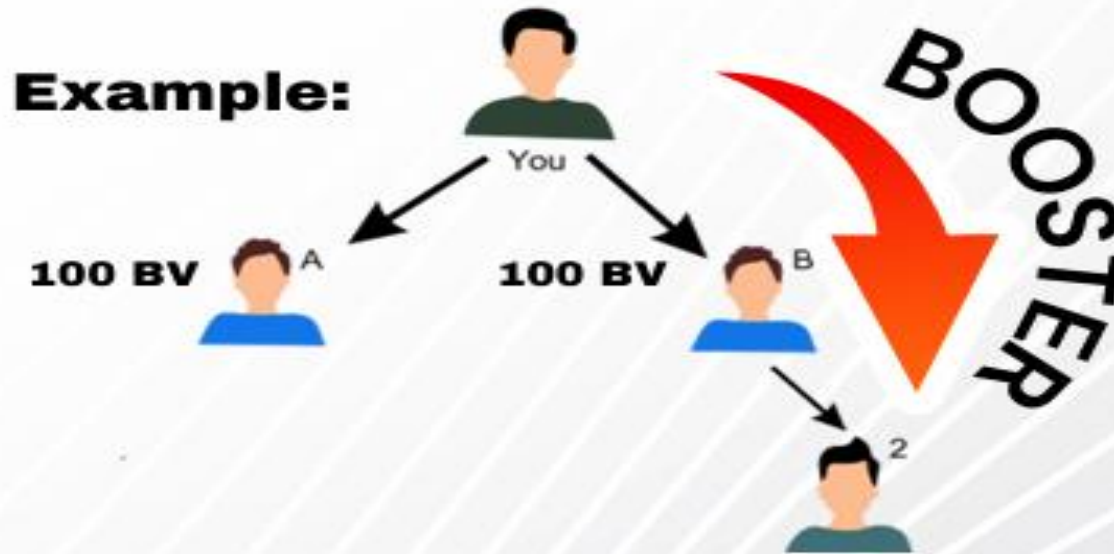
A ग्रूप **400 BV** और **B** ग्रूप **400 BV**,
मैचिंग **400 BV** × ₹ **10** = ₹ **4000/-**

एक सप्ताह में आप कमा सकते है ₹ **2,00,000/-**
आपका बाक़ी का बैलेंस **BV** कैरी फॉरवर्ड हो जाएगा।

Note: Your Bonus will be given on every fifteen of next month.

Bonus Booster

आप हर **3rd** डायरेक्ट सेल पर कमाते है **Bonus Booster**



1 BV - 36 Rs
50BV - 1800 Rs
100BV - 3600 Rs

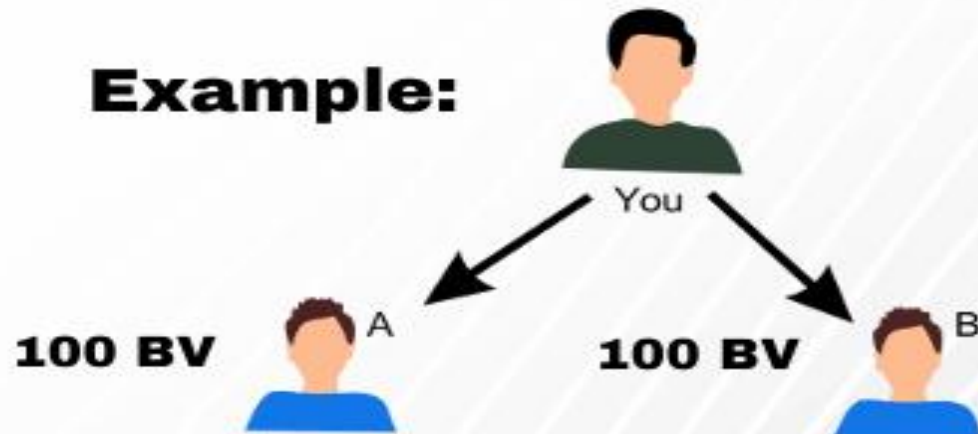
For Example : अगर आप **Total** तीन सेल **100BV** की करते है तो आप कमाते है
Matching : 1200 + Bonus 1000 + Booster Bonus 3600

Congratulation, Total Income 5800/-

Weekly Extra Income

अगर आप **Premium Package** सेल करते है तो आप कमाते है **Extra Income**

Example:



**For Example: Team A BV 700
Team B BV 800**

**Matching BV = 700
Income : 700 BV × Rs 10 = 7000 /-**

(No carry forward After capping 7000)

Note: Weekly extra income capping Rs. 7000/- Weekly, 28000/- monthly.
This will be calculated on fresh sale matching only.
These BV will flush every month.



RANK TOURS RECOGNITION

S.No. Rank	BV Matching	Tours
1. Qsa	300 : 300	-
2. Star Ambassador	700 : 700	-
3. Gold Ambassador	2,000 : 2,000	-
4. Emerald Ambassador	5,000 : 5,000	-
5. Ruby Ambassador	10,000 : 10,000	Manali Tour 2N/3D Self
6. Sapphire Ambassador	30,000 : 30,000	Goa Tour 2N/3D Self
7. Diamond Ambassador	90,000 : 90,000	Thailand Tour 4N/5D Self
8. Blue Diamond Ambassador	2,50,000 : 2,50,000	Dubai Tour with Spouse 4N/5D
9. Black Diamond Ambassador	7,50,000 : 7,50,000	Maldives Tours with Spouse 4N/5D
10. Crown Diamond Ambassador	15,00,000 : 15,00,000	Singapore Tours with Spouse 4N/5D
11. Royal Diamond Ambassador	35,00,000 : 35,00,000	Hong Kong Tour with Spouse 4N/5D
12. Kohinoor Ambassador	1,00,00,000 : 1,00,00,000	Australia Tour with Spouse 4N/5D
13. Venus Ambassador	3,00,00,000 : 3,00,00,000	Switzerland Tour with Spouse 4N/5D
14. Mercury Ambassador	7,00,00,000 : 7,00,00,000	London Tour with Spouse 4N/5D
15. Universal Ambassador	15,00,00,000 : 15,00,00,000	Muscat and Fiji Tour with Spouse 4N/5D
16. Double Universal Ambassador	30,00,00,000 : 30,00,00,000	Europe Tour with Spouse 4N/5D
17. Super Star Ambassador	50,00,00,000 : 50,00,00,000	World Tour with Spouse 30 days



**10%
ROYALTY**

Royalty Bonus

Qualifying Criteria

Royalty Bonus Income लेने के लिए आपको **10 Direct Sponsor** करने है, आपको अपने किए गए सभी **Direct sponsor** की **matching** इनकम का **10% Income Royalty Bonus** के रूप में प्रति सप्ताह प्राप्त होता है।



YOUR INCOME



DIRECT SPONSOR

Example

DIRECT SPONSOR	MATCHING INCOME	%	YOUR INCOME
1	2,00,000 WEEK (Maximum)	10%	20,000/-
10	20, LAC WEEK	10%	2,00,000/-

अगर आप **20 Direct Sponsor** कर लेते है, तो आप अपने किए हर **Direct Sponsor** से उनकी मैचिंग इनकम का **20% Royalty Bonus** के रूप में प्रति सप्ताह प्राप्त होता है।

Example

DIRECT SPONSOR	MATCHING INCOME	%	YOUR INCOME
1	2,00,000 WEEK (Maximum)	20%	40,000/-
20	40, LAC WEEK	20%	8,00,000/-



YOUR INCOME



DIRECT SPONSOR

**20%
ROYALTY**

Qualifying Criteria

30% Royalty Bonus Income लेने के लिए आपको **30 Direct Sponsor** करने है, आपको अपने किए गए सभी **Direct sponsor** की **matching** इनकम का **30% Income Royalty Bonus** के रूप में प्रति सप्ताह प्राप्त होता है।

30%
ROYALTY



Example

DIRECT SPONSOR	MATCHING INCOME	%	YOUR INCOME
1	2,00000 WEEK (Maximum)	30%	60,000/-
30	60, LAC WEEK	60%	18,00,000/-
100	2, CRORE WEEK	30%	60,00,000/-


Diamond Royalty

- यदि आप  के अन्दर **Diamond Ambassador** लेवल को **Achieve** करते हैं तो आप **Diamond Royalty** को **Qualified** करते हैं प्रतिमाह **1** से **30** तारीख के बीच में **Fresh Purchase** के **BV** से **1% BV** की राशि को सभी **Diamond Ambassador** में बराबर - बराबर बाटते हैं, जिसकी अधिकतम राशि **Rs. 50000/-** तक है
- इस इनकम को प्राप्त करने के लिए आपको प्रतिमाह **20 BV** की खरीदारी भी करना अनिवार्य है
- इस के साथ आपको अपनी टीम से प्रतिमाह **30,000/-** की मैचिंग इनकम लेना भी अनिवार्य है

Loyalty Cover

 एक परिवार है जिस तरह परिवार के किसी सदस्य की परेशानियों में परिवार साथ खड़ा रहता है उसी तरह  भी अपने सभी **Ambassador** और उनके परिवार को सुरक्षा प्रदान करती है।

निम्नलिखित परिस्थिति में  **Ambassador** के परिवार को सुरक्षा का लाभ मिलेगा।

- 1. अगर कोई  में, **Emerald Ambassador Level Recognized** हो जाता है तभी उसे **Loyalty Cover** का लाभ मिलेगा।**
- 2. **Emerald Ambassador Level** के बाद किसी भी **level** पर आसामान्य मृत्यु होजाने पर, उस परिवार को **10 Lac** तक का **Accidental Cover** मिलेगा।**
- 3. **Emerald** बनने के बाद **Every Month 15 BV** का **Re- Purchase** करना भी अनिवार्य है। तभी आप इस योजना का लाभ ले सकते है।**

Re- Purchase Benefits

- हर महीने Re - Purchase करने वाला बिज़नेस Carry forward होगा।
- आपकी Re - Purchase की 1 BV मैचिंग होने पर 12 Rs Income मिलेगी।
- आपके Re - Purchase BV Matching से Rs.10 Repurchase Bonus मिलेगा।
- आपकी Re - Purchase BV Bonanza में 100% Add होगी ।
- Wellness के Products में Buy One Get One Free.
- हर महीने Re - Purchase करने से आप Loyalty Cover का हिस्सा भी बने रहेंगे।
- आपको 6 महीने लगातार Re - Purchase (Min. 10 BV) करने पर सातवें महीने Average का सामान फ्री मिलेगा।

Expected Income Over The Period of One Year

Month **Refer** **Sale BV** **Matching**

1	2	100
2	4	200
3	8	400
4	16	800
5	32	1600
6	64	3200
7	128	6400
8	256	12800
9	512	25600
10	1024	51200

Suppose अगर एक **Ambassador 30** दिन का समय लेकर **2** नये **Direct Sellers** को **Refer** करता है वो **Direct Sellers 100 BV** के प्रोडक्ट से **Purchase** करते है और भी आगे वही **Duplicate** होता है तो जानते है आप कितनी आमदनी कमा सकते है?

11	2048	102400
12	4096	204800
TOTAL	8192	409500 BV

Expected Income Over The Period of One Year

$$409500 \text{ BV} * 12 = 4914000 \text{ /-}$$

Per BV Matching Income	=	49,14,000/-
Per BV Bonus 409600 BV X 10	=	40,96,000/-
Royalty 30% (Approx.)	=	10,00,000

Total Income (Approx.) 1,0010,000/-

For Example - 1,00,00,000 Crore सालाना
अगर 50% भी कार्य होता है तो 50,00,000 लाख सालाना
अगर 25% भी कार्य होता है तो 25,00,000 लाख सालाना
अगर 10% भी कार्य होता है तो 10,00,000 लाख सालाना

यदि आप 10% भी कार्य करते है तो आप कमाएंगे लगभग 80000 प्रति माह, है ना शानदार अवसर?



Thank You

ALL OF YOU....!







